

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Proses Penawaran Umum di Pasar Perdana25
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....33
Gambar 5.1	Grafik Hasil Uji Normalitas dengan Normal PP-Plot.....54
Gambar 5.2	Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson.....58
Gambar 5.3	Pengujian Heterokedastisitas Grafik Scatter Plots.....60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel50
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....51
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif.....52
Tabel 5.1	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>55
Tabel 5.2	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....56
Tabel 5.3	Hasil Pengujian Heterokedastisitas dengan Metode <i>Glejser</i>61
Tabel 5.4	Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i> <i>Firm Size (Ukuran Perusahaan) VS Underpricing</i>62
Tabel 5.5	Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i> <i>Earning Per Share (EPS) VS Underpricing</i>63
Tabel 5.6	Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i> <i>Return on Equity (ROI) VS Underpricing</i>64

Tabel 5.7	Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i> <i>Financial Leverage VS Underpricing</i>	65
Tabel 5.8	Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i> <i>Reputasi Auditor VS Underpricing</i>	66
Tabel 5.9	Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i> <i>Reputasi Underwriter VS Underpricing</i>	67
Tabel 5.10	Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i> <i>Jenis Industri VS Underpricing</i>	68
Tabel 5.11	Hasil Uji F Signifikansi Simultan menggunakan Multiple Regression Variabel Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi <i>VS Underpricing</i>	70
Tabel 5.12	Hasil Analisis <i>Coefficient Of Determinacy</i>	71
Tabel 5.13	<i>Coefficient Regression</i>	73